

FOSTERING CIVIL SOCIETY
IN EASTERN EUROPE
lost
in
transition?

Подкасты и новые форматы

Катарина Мартин-Виролайнен

30.09.2021





Содержание семинара

Что такое сторителлинг?

Форматы сторителлинга и платформы

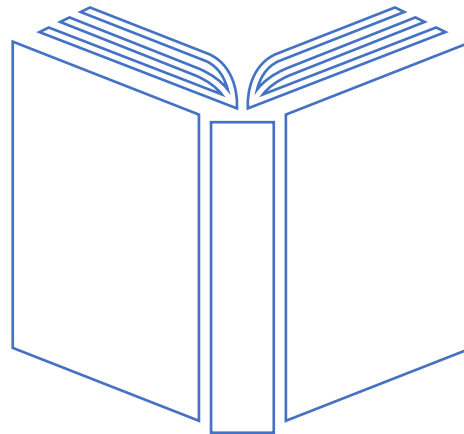
Правила и возможности сторителлинга

Подготовительная работа, обработка и публикация материалов

Вопросы??????????????

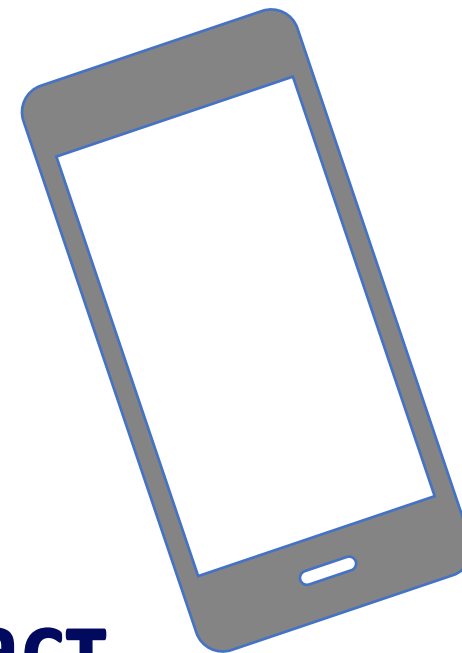
Storytelling

Что такое сторителлинг?



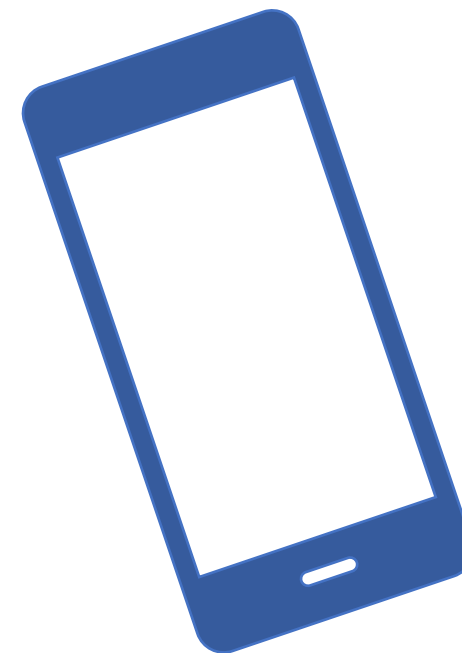
Форматы и платформы

- Post
- Stories
- Blog
- Vlog
- Live
- Reels
- Текст
- Фото / Иллюстрации
- Прочее
- Видео / Фильм
- Аудио / Подкаст



Форматы и платформы

- **Social Media**
- **Messenger**
- **Website**
- **Blog**
- **Video**
- **Foto**
- **Forum**
- **Email / Newsletter**



Что нужно учитывать при выборе платформы?

Время, силы, энергия, креативность!

(С)могу ли я обслуживать все платформы?

Research:

**варианты, доступ, возможности
публикаций, услуги, охват ...**

**Ресурсы
???**

**«Corporate
Design»
???**

Что нужно учитывать при выборе платформы?

Messenger: Telegram, WhatsApp, Viber Facebook

Instagram (Reels, IGTV, Stories, Highlights, Live)

TikTok, Snapchat, etc.

YouTube, Vimeo, etc.

Podcast (Apple Podcast, Anchor by Spotify, Google, YouTube, Yandex etc.)

«национальные и региональные» сети и порталы



Подготовительная работа, обработка и публикация материалов

Подготовительная работа

Представление о результате

План / скрипт / структура.

Последовательность, сюжет, протагонисты.

Целевая аудитория

Цель / результат

Подготовка / запись / съёмка материалов

Запланируйте достаточно времени!

Подготовьте технику!

Правила и рамки публикации.

Вы должны видеть картину целиком.

Формат и перспектива.

Изоляция посторонних звуков.

Обработка материалов

Вы должны видеть картину целиком!

Монтаж и обработка «общей картины».

Музыка, звук, титры, и т.д.

Проверьте свой результат.

Обязательно сохраните рабочий файл!

Дайте кому-нибудь посмотреть / проверить материал.

Публикация материалов

Качество, а не количество!

Подходящий формат для платформы.

Правила и рамки публикации.

Хэштеги, локации и отметки.

Регулярность и активность.

Call-to-action и взаимодействие с подписчиками!



Спасибо за внимание!

