



Беларусь

Задание 2

2. Крах советской плановой системы и товарный дефицит

Коротка расскажите (напомните) учащимся (участникам дискуссии) о катастрофе о тех экономических и социальных проблемах, с которыми столкнулось беларусское общество на рубеже 1980—1990-х годов. Приведите примеры из предложенных ниже воспоминаний, а так же просмотрите фрагменты интервью с Сергеем Бандаренко (4:40 – 5:30; 5:58 – 6:57), Нины Стужинской (0:40 – 2:34).

С 1989 г. в отдельных регионах СССР стала вводиться карточная (талонная) система на дефицитные товары. В Беларуси карточно-распределительная система функционировала в виде называемые «Визитных карточек покупателя» для приобретения промышленных товаров, отдельно – мужского и женского ассортимента (Приказ Министерства торговли БССР и Белкоопсоюза от 24 сентября 1990 г. №52/91) и талонов – для продуктов питания.

С 1990 г. стали развиваться лавинообразные процессы инфляции, роста безработицы, закрываться промышленные предприятия. В условиях, когда функционировала единая постсоветская рублёвая зона, стоимость многих потребительских товаров Беларуси оставалась ниже, чем в соседних странах бывшего СССР. Постановлением Совета министров Республики Беларусь № 423 от 14 ноября 1991 года «О дополнительных мерах по защите потребительского рынка республики» с января 1992 года были введены одноразовые купоны для обращения совместно с советским рублём. Приобрести в Беларуси товары за советские рубли можно было только с такими купонами. Выдавались купоны по месту работы, службы или учёбы по предоставлению паспорта с пропиской? на 60% от чистого заработка. Пенсионеры получали купоны вместе с пенсией. На детей карточки потребителя выдавались через ЖЭС. Это были отрезные купоны, отпечатанные на одном листе, являющиеся фактически первым государственным выпуском бумажных квазиденег независимой Беларуси. Талоны и купоны продержались в Беларуси до 1992 г., а на некоторые продовольственные товары и до 1993 г.

В условиях глубокого кризиса многие жители Беларуси вынуждены были искать новые источники существования, менять профессию и находить новые сферы деятельности. Символом эпохи стали «челноки» -- торговцы товарами широкого потребления мелким оптом и в розницу методом «челночной» торговли: самостоятельная доставка мелкой партии товара с места закупки, быстрая реализация на «своём» рынке, следующая поездка по тому же маршруту. Многие люди находили себя в ремесленной деятельно-

сти. На селе появились фермеры. Некоторые новые виды деятельности были легализованы со стороны государства. У населения появилась возможность заниматься легальным индивидуальным предпринимательством и беспрепятственно выезжать за границу.

Свидетельства:

Минчанка Ядвига в 1991 году работала кассиром в овощном магазине на ул. Чкалова. Она вспоминает, как происходила торговля в то время.

— Берешь на определенную сумму товары и соответственно на эту сумму нужно было предоставить купоны. Их отдельно вырезали. Купоны были подтверждением того, что покупатель имеет право купить товар. Тогда же некоторые товары были в дефиците, купоны ввели, чтобы лишнего не выдали. Вечером нам надо было считать, на какую сумму денег в кассе, и на какую сумму купонов. Надо было, чтобы все это сошлось, было очень строго с подсчетом и контролем.

Работники магазина собирали и сдавали купоны в специальные карточные бюро.

— В то время не хватало гречки, риса, макарон, сахара. Выдачу этих товаров ограничивали. На купонах было указано, какой конкретно товар можно купить. Была отдельная очередь за тем, что нужно было брать по купонам. Покупатели менялись купонами — в зависимости от того, какой кому товар нужен. А вот поддельные бумаги не встречала.

Газета «Витьбичи», декабрь 1991 г.:

«Конечно, жесткий контроль необходим, но... Новшество это имеет много и негативных сторон. Все мы с вами будем прикреплены к магазину по месту жительства, и нет никакой гарантии, что к ближайшему. А после работы вряд ли сможем что-либо купить из-за огромных очередей. Ведь покупаем продукты мы там, где придется и когда придется».

Газета «Советская Белоруссия», 20 декабря 1991 г. Статья «Лучше купить товар с неудобствами, чем не купить его совсем»:

«Введение купонов отнюдь не сделает нашу жизнь менее хлопотной, чем она была до сих пор. Больше того — наверняка длиннее станут очереди, нетерпеливее и продавцы, и покупатели... С талонами никакой проблемы. Привыкли. Сейчас к купонам бы привыкнуть. А потом, пройдя весь курс антирыночных наук, взять да и отринуть все их разом: не хотим быть рабами бумажек, бумаг и бумажищ! Хотим зарабатывать много денег и покупать на них все, что пожелаем! Чем мы хуже других!».

Газета «Советская Белоруссия», 21 декабря 1991 г.:

«Как было заявлено, правительство не собирается вводить народ в заблуждение и говорит откровенно, что на ближайшие полтора-год уровень жизни тех, кто живет на фиксированные доходы, снизится. Цены, в среднем, будут увеличены в 3,3 раза, но не на все виды товаров одинаково. Словом, надо привыкать жить в новых условиях свободных цен и свободного предпринимательства».

Из воспоминаний Галины, которая в 1990-х занималась челночным бизнесом <https://people.onliner.by/opinions/2020/03/05/mnenie-1239>:

«Торговали всем: одеждой, обувью, посудой. В магазинах в тот момент почти ничего не было. Как появилась свободная торговля, в первую очередь наполнились рынки. Вероятно, немалую часть таких товаров шили «в подвалах» и выдавали за известные бренды, но люди тогда особо в этом не разбирались, о бутиках еще мало кто знал. А одеваться красиво хотелось. Рэкет на то время был серьезным препятствием. Что он из себя представлял? Рэкетеры контролировали все: магазины, рынки... К тебе приходили молодые ребята, и сразу оговаривалась сумма, которую мы должны были заплатить за «крышу». Если с этими ребятами не договоришься, можешь нажить неприятности. Однажды, например, на пути нашего автобуса стала машина. В автобус вошел парень, он наставил на меня пистолет и сказал: «Разворачиваемся и едем назад». Что делать — развернулись и уехали. Другой группе челноков, насколько я знаю, стреляли по колесам автобуса, чудом не случилась серьезная авария. Но чаще всего с ними можно было договориться, главное было платить.

Мне даже трудно объяснить вам, насколько все это сложно. Особенно женщинам. А женщин было большинство, обычно в группе из 20 человек было 1—2 мужчины. Думаю, потому, что мужчины тогда немного стеснялись торговать, а женщины были более коммуникабельными и, наверное, выносили.»

Задайте следующие вопросы:

- Почему вводилась карточное (купонное) распределение товаров в СССР с 1989 г. и в Республике Беларусь с 1992 г.?
- Какими новыми видами деятельности занялись люди в условиях роста безработицы и закрытия предприятий? (челночная торговля, ремесленничество, фермерство)
- Как ремесленнику (художнику) приходилось зарабатывать на жизнь своим трудом? (самому ездить продавать свою продукцию)
- Какие бытовые невзгоды приходилось переносить?
- Что изменилось в отношении государства к индивидуальной экономической деятельности после 1991 г.? (она стала легальной)
- Сравните личные стратегии после 1991 г. Сергея Бандаренко, Нины Стужинской и Софии Савеловой.